

P

EMBUATAN TOKO WEB BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)

Shiscorio Savana Utama
Ravi Ahmad Salim

Program Studi Sistem Informasi
Fakultas Iikom dan Tek. Informasi
Universitas Gunadarma
September 2008

Jl. Margonda Raya 100 Depok

ABSTRAK

Seiring kemajuan dunia internet yang memberikan berbagai macam kemudahan, mendorong lahirnya teknologi yang bernama Content Management System (CMS). Banyak terdapat jenis CMS, di antaranya adalah *Mambo*, *Drupal*, *Geeklog*, *Post-Nuke*, dan *Joomla*. Tujuan dari artikel ini adalah membahas cara membuat toko web menggunakan salah satu CMS yaitu Joomla.

Sistem informasi pada toko web yang dibuat menampilkan isi dari masing-masing halaman situs dari sebuah basis data secara terhubung manakala seorang pengunjung meminta halaman tersebut. Toko secara terhubung dibuat dengan

mentrasformasikan keseluruhan rancangan tampilan, isi web, statistik web, maupun alur program yang disajikan dalam bentuk situs web. Aplikasi juga dapat digunakan untuk mengetahui prosedur transaksi serta menerapkan proses pengunggahan berkas web untuk pemakaian domain dan hosting komersil. Penggunaan Joomla memungkinkan untuk dapat mengubah tampilan situs (warna, huruf, gambar, dan lain-lain) tanpa harus mengubah isi/konten/berita/teks yang ada di dalamnya.

Kata kunci : *CMS, joomla, toko web, terhubung*