



Analisis Pengaruh Penjualan Voucher Elektronik Melalui ATM dan Internet Banking Terhadap Channel Alternatif Penjualan Voucher Elektronik PT. INDOSAT

Indra Setiawan ¹
E. Susy Suhendra ²

Magister Manajemen
Perbankan
Universitas Gunadarma
Agustus 2007

Jl. Margonda Raya 100 Depok
²susys@staff.gunadarma.ac.id

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penjualan elektronik voucher melalui ATM dan Internet Banking baik secara persial maupun secara simultan terhadap terhadap Channel Alternatif Penjualan Voucher Elektronik PT. Indosat, tbk. Penelitian ini menggunakan kuesioner yang disebar dan diisi oleh 80 responden, dan data dianalisis dengan menggunakan model regresi, untuk melihat hubungan antara variabel-variabel yang diuji. Hasil pengelolaan data antara penjualan voucher elektronik melalui ATM dengan Channel Alternatif Penjualan Voucher Elektronik PT. Indosat terlihat kerelasi 0.181 maka ada hubungan positif lemah. Penjualan Voucher Elektronik melalui ATM dihasilkan sebesar 0.359 , maka Channel Alternatif Penjualan Voucher Elektronik melalui ATM memiliki pengaruh positif signifikan terhadap Channel Alternatif

Penjualan Voucher Elektronik PT. Indosat. Hasil Channel Alternatif Penjualan Voucher Elektronik melalui Internet Banking terhadap Channel Alternatif Penjualan Voucher Elektronik hasil korelasi 0.536 maka ada hubungan positif kuat, berdasarkan nilai tersebut terlihat bahwa kontribusi variabel Channel Alternatif Penjualan Voucher Elektronik melalui ATM sebesar 0.569, maka Channel Alternatif Penjualan Voucher Elektronik melalui Internet Banking memiliki pengaruh signifikan terhadap Channel Alternatif Penjualan Voucher Elektronik PT. Indosat.

Kata kunci : *sistem penjualan, tradisional, modern*