

# Webometrics Best Practice

Beni Rio Hermanto,  
ITB webmaster team.

# Webometrics Motivation

“If the web performance of an institution is below the expected position according to their academic excellence, university authorities should reconsider their web policy, promoting substantial increases of the volume and quality of their electronic publications.”

# Pemahaman lainnya

- Tujuan penilai ranking dari Webometrics sesungguhnya adalah untuk mempromosikan website sebagai media publikasi, bukan untuk meranking insitusi.
- Ranking yang didasarkan pada indikator situs yang dimiliki institusi bisa lebih mencerminkan secara keseluruhan dari institusi itu sendiri.



# Pemahaman lainnya (2)

- Website tidak hanya dapat memfasilitasi kegiatan pendidikan secara formal namun juga komunikasi informal dalam kegiatan pendidikan.
- Rangkaing juga tidak hanya difokuskan pada hasil penelitian namun indikator lain yang mungkin dapat mencerminkan lebih baik kualitas global kegiatan pendidikan dan penelitian di seluruh dunia.

# Indikator Penilaian

- **Size (S).** Jumlah page yang dapat diambil oleh empat mesin pencari; Google, Yahoo, Live search dan Exalead. Bobot penilaiannya 20%.
- **Visibility (V).** Banyaknya situs yang menyediakan link ke situs institusi, yang terkandung di Yahoo, Live search dan Exalead. Bobot penilaian 50%.
- **Rich Files (R).** Format file yang dipilih: .pdf, .ps, .doc, .ppt. Data diambil dan diekstrak dari Google, Yahoo, Live search dan Exalead. Bobot penilaiannya 15%.

# Indikator Penilaian (2)

- Scholar (Sc). Mengacu pada data Google Scholar. Bobot penilaiannya 15%.



# Mekanisme Pengambilan Data



# Webometrics Best Practice

- Penamaan URL (Uniform Resource Locator)
  - Menggunakan domain institusi yang unik.
- Pembuatan Content
  - Memberikan kesempatan dan media kepada para staf, peneliti maupun mahasiswa/i untuk dapat menjadi “author”
  - Hosting atau menempatkan content luar untuk disediakan atau dilayani pada institusi ybs., seperti situs konferensi, perangkat lunak dan lain-lain.



# Webometrics Best Practice (2)

- Alih media conten
  - Melakukan alih media conten yang dimiliki sehingga dapat ditampilkan dalam sebuah situs.
- Keterkaitan link
  - Mengharapkan penyediaan link ke institusi dari partner institusi-institusi lainnya. Misal mengajukan penempatan link di situs Departemen Pendidikan untuk mereferensikan situs pendidikan yang kita kelola.

# Webometrics Best Practice (3)

- Penyediaan Bahasa, khususnya Bahasa Inggris
  - Situs merupakan media akses global ke seluruh dunia, sehingga diperlukan penyediaan konten dengan bahasa yang lebih universal.
- Files
  - Pendistribusian dokumen dengan format “rich file” seperti .pdf atau .doc.
  - Peningkatan bandwidth dalam rangka peningkatan akses pada penampungan file tersebut.



# Webometrics Best Practice (4)

- Desain Situs yang dapat diambil oleh Mesin Pencari
  - Penerapan Search Engine Optimization.
- Popularitas dan Statistic
  - Melakukan analisa pengunjung situs baik dari referensi situs maupun kata kunci yang digunakan.



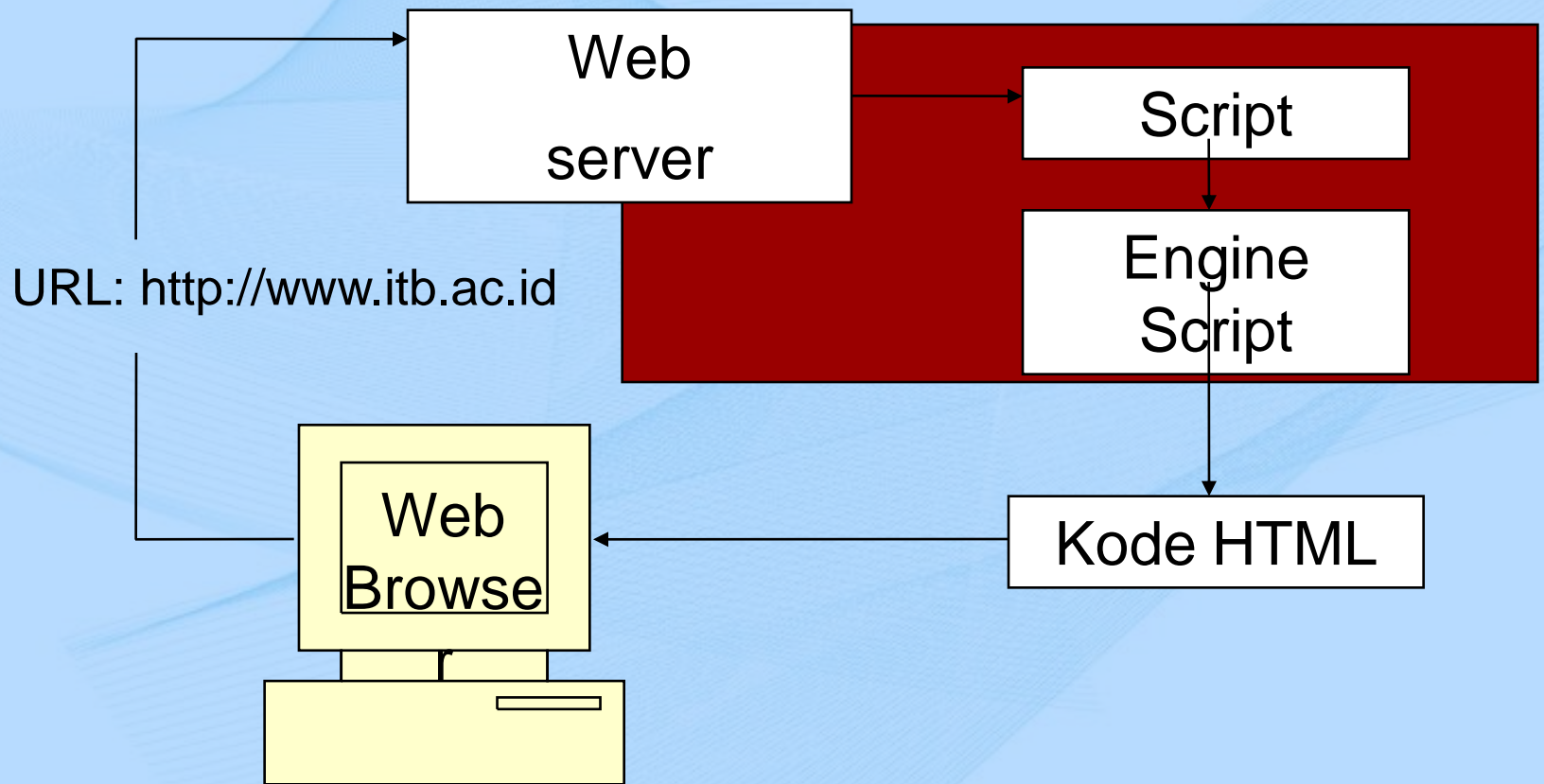
# Webometrics Best Practice (5)

- Pengarsipan
  - Pemeliharaan pada konten-konten lama.
- Standarisasi Pengembangan Situs
  - Penerapan Search Engine Optimization.

# Webometrics dan Search Engine

- Dari seluruh indikator, webometric mengacu pada data yang dimiliki oleh search engine, khususnya Google, Yahoo, Live Search dan Exalead.
- Diperlukan pengembangan situs institusi yang dapat berkomunikasi secara optimal dengan mesin pencari.
- Salah satu acuan peningkatan komunikasi dengan Search Engine adalah penerapan Search Engine Optimization.

# Http dan html





# Search Engine Optimization

- Pembuatan Judul halaman yang unik dan akurat.

```
<html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" dir="ltr">
<head>
<meta http-equiv="Content-Type" content="application/xhtml+xml; charset=iso-8859-1" /><title>
ITB | Institut Teknologi Bandung
</title>
```

- Penggunaan deskripsi meta tag.

```
<meta name="description" content="ITB, Institution of higher learning of science, technology, and fine arts
```

# Search Engine Optimization (2)

- Strukturisasi URL (Uniform Resource Locator)
  - <http://www.itb.ac.id/agenda/academic>
- Kemudahan Navigasi
- Menampilkan konten berkualitas dan Pelayanan
- Penulisan “anchor” text yang baik.
  - `<a href="">About Us</a>`

# Search Engine Optimization (3)

- Penggunaan Heading tags secara tepat. h1 untuk penggunaan info utama, h6 untuk hal yang kurang utama.
- Optimasi Gambar. Penggunaan opsi alt untuk pendeskripsian image.
  - ``
- Penggunaan robots.txt.